

CICLO DE CONFERENCIAS:

**“MONTILLA-MORILES”,
EN CLAVE DE FUTURO**

Foto: @abelvaldenebro

Organizan:



Patrocinan:



Colaboran:





MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR

ÍNDICE

1.	ANTECEDENTES	3
2.	OBJETIVOS	7
3.	CICLO DE CONFERENCIAS	8
4.	LUGAR DE CELEBRACION	12

1. ANTECEDENTES

El Consejo Regulador de las D.O.P. “Montilla-Moriles” y “Vinagre de Montilla-Moriles” se constituye como corporación de derecho público sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia, autonomía económica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines y funciones. Podrá participar, constituir o relacionarse con toda clase de asociaciones, fundaciones y sociedades civiles o mercantiles, así como con la Administración Pública, estableciendo entre ellos, en su caso, los oportunos acuerdos de colaboración.

Con carácter general, sujeta su actividad al derecho privado, excepto en las actuaciones que impliquen el ejercicio de potestades administrativas, en las que debe sujetarse al derecho público-administrativo. Los fines del Consejo Regulador son la representación, defensa, garantía, formación, investigación, desarrollo e innovación de mercados y promoción tanto de los productos amparados, como de las Denominaciones de Origen.

El marco de producción de la DOP “Montilla-Moriles” se extiende por buena parte del sur de la provincia de Córdoba. Los ríos Genil y Guadajoz limitan sus fronteras oriental y occidental, en tanto que el Guadalquivir, al norte, y las sierras de la Subbética, al sur, delimitan su contorno. No todos los terrenos comprendidos dentro de estos límites se consideran aptos para la producción de uva destinada a la elaboración de los vinos amparados. El criterio selectivo es claro: ya se han definido los tipos de suelo idóneos para que la vid dé sus mejores frutos. El artículo 4º del vigente Reglamento la define así: "La Zona de Producción de los vinos protegidos por la Denominación de Origen Montilla-Moriles está constituida por los terrenos que el Consejo Regulador considere aptos para la producción de uvas de las variedades que se especifican en el artículo 5º, con la calidad necesaria para ser destinada a la elaboración de tales vinos, ubicados en los términos municipales de Montilla, Moriles, Doña Mencía, Montalbán, Monturque, Nueva Carteya y Puente Genil en su totalidad, y en parte los de Aguilar de la Frontera, Baena, Cabra, Castro del Río, Espejo, Fernán-Núñez, La Rambla, Lucena, Montemayor y Santaella".

Los vinos producidos bajo la D.O.P. “Montilla-Moriles” son fundamentalmente vinos generosos, incluyendo Fino, Amontillado, Oloroso y Palo Cortado. También se producen los vinos dulces naturales Pedro Ximénez y Moscatel.

En la Denominación de Origen “Montilla-Moriles” existen actualmente 5.300 Ha dedicadas a la producción de uva, con un número de agricultores que supera los 2.400. La producción de uva se destina a la elaboración de vinos generosos con crianza, en las 58 empresas inscritas en los registros del Consejo Regulador. En el año 2014, la comercialización de vinos en la Denominación de Origen alcanzó los 17,5 millones de litros, de los que el 15% se dedicó a la exportación y el resto a mercado nacional.

Los vinagres de Montilla-Moriles han obtenido recientemente el reconocimiento comunitario como Denominación de origen Protegida que los hace situarse en lo más alto de los vinagres de calidad producidos en el mundo, no obstante, sólo existen cuatro Denominaciones de Origen de vinagres reconocidas. En el año 2015 existen once bodegas que han sido certificadas para comercializar productos amparados. El volumen comercializado bajo Denominación de origen está empezando a consolidarse tras el proceso de certificación inicial de nuestras bodegas.

Coincidiendo con el centenario fundacional de la empresa Bodegas Campos, se creó la Fundación Bodegas Campos, que nació con la intención de fomentar el conocimiento de las tradiciones, la Historia, el patrimonio y la cultura popular de Córdoba, así como participar con otras entidades culturales y conservar el “alma” de Bodegas Campos.

Entre sus fines destacan:

- El fomento:
 - De la cultura popular y las tradiciones andaluzas, en especial las cordobesas.
 - De la cultura culinaria;
 - De la cultura empresarial.
- Liderar el concepto dieta mediterránea y su identificación con productos/cocina andaluza.
- Servir de cauce y apoyar todas aquellas iniciativas que persigan nuestros mismos fines.

- Investigación, potenciación y difusión de la Gastronomía Andaluza hasta situarla en el lugar que le corresponde.
- Colaboración Activa con las distintas administraciones, instituciones, asociaciones y organismos tanto públicos como privados con los que exista afinidad de objetivos. Incidir activamente en las campañas de educación y buenas prácticas alimentarias, con especial dedicación a las dirigidas a la infancia y la juventud.

El consumo de vinos generosos en general, y de Montilla Moriles en particular, ha sufrido un notable descenso en los últimos años, lo que ha provocado un cambio en la estructura del sector, tanto en lo que se refiere a la reducción de su superficie de viñedo, como en las prácticas de cultivo, la diversificación de la tipología de vinos, en los formatos de envasado, e incluso en la estructura empresarial de la bodegas.

Tomando como referencia a los vinos amparados por la Denominación de Origen Protegida, la superficie de viñedo ha pasado de las 20.000 has en la campaña 78/79 a las menos de 6.000 has de la actualidad.

En cuanto a la calidad y tipos de vino elaborados se puede decir que ha aumentado, debido fundamentalmente a la modernización de las instalaciones de los lagares y las bodegas. También han aparecido nuevos tipos de vino jóvenes sin crianza, con menos graduación alcohólica, y ha aumentado la venta de vinos llamados “de tinaja”, que anteriormente se destinaban casi exclusivamente a la producción de vinos finos.

Fuera del ámbito de los vinos amparados por la D.O.P., se están elaborando en la zona vinos tintos y rosados, de variedades tintas, que se incluyen en la denominación de calidad “Vinos de la Tierra de Córdoba”.

La evolución de la estructura empresarial se ha reflejado en el aumento del vino elaborado por las cooperativas (68%) y por la fusión por absorción de una porción importante de las antiguas bodegas familiares del marco. Las razones de estas importantes transformaciones estructurales son fundamentalmente los cambios en los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas, que han tendido hacia el aumento del consumo de la cerveza, de los vinos tintos, los blancos jóvenes y los combinados.

Existen otras razones que justifican el decaimiento del sector, como la escasa rentabilidad de las explotaciones vitícolas provocada por los bajos precios de la uva y los altos costes de producción, las ayudas comunitarias al arranque del viñedo, el envejecimiento de la población agraria, en muchos casos sin relevo generacional en el campo, y el auge experimentado por el olivar, que ha motivado que en zonas tradicionales de cultivo de vid, donde los olivos podían sustituir al viñedo, se arrancasen las viñas y se eligiera el olivo como cultivo alternativo, especialmente hasta el año 1998. Ante esta situación de debilidad del sector, el Consejo Regulador ha comenzado a desarrollar proyectos de investigación que permitan conocer con detalle las causas que provocan esta disminución del consumo.

Los vinos de Montilla-Moriles unen a su singularidad, al ser producidos casi exclusivamente en la zona sur-occidental de Andalucía, una calidad y variedad de tipos que los hacen versátiles para muchos momentos. En la valorización de los vinos generosos intervienen de una forma importante desde el sector productor de uva al consumidor final.

La diversidad y equilibrio de las variedades de uva presentes en este marco, el cuidado en las labores agrícolas y en la recolección de la uva, la excelencia en el proceso de elaboración de los vinos, la atención cuidada en la presentación de dichos vinos a los consumidores, tanto embotellados como en rama, servidos básicamente en la tabernas, son elementos básicos para lograr dicho objetivo.

Los vinos de este marco han de buscar además de aquellos valores relacionados con el origen, la calidad y la tradición (reconocidos por la DOP Montilla-Moriles), los correspondientes a la rentabilidad económica y el respeto al medio ambiente, y aquellos que se detectan de los cambios en los hábitos de consumo de la sociedad actual.

El Consejo Regulador de las Denominación de Origen Montilla-Moriles acaba de cumplir el setenta aniversario, convirtiéndose así en uno de los Consejos Reguladores más antiguos de España. Esta larga tradición de protección del origen y la calidad de los vinos es sin duda un patrimonio incalculable que es necesario proteger y prestigiar.

Entre los anhelos del Consejo Regulador en la actualidad está el profundizar en la búsqueda de las causas que han provocado el descenso del consumo en España de los vinos en general y de nuestros vinos de “Montilla-Moriles” en particular.

Para ello, tanto el Consejo Regulador como la Fundación Bodegas Campos han colaborado en la organización conjunta de un ciclo de conferencias bajo el título genérico de MONTILLA-MORILES EN CLAVE DE FUTURO, con las que analizar la situación actual del sector vitivinícola de Montilla-Moriles desde muy variadas perspectivas, desde las valoraciones que se puede hacer de Montilla-Moriles bajo enfoques humanistas, culturales y patrimoniales, a otros mucho más técnicos y concretos, que hablan de producción, productividad, pautas para conseguir la calidad, etc. Todo ello con la única intención de valorar la realidad actual del sector teniendo en cuenta nuestra Historia, nuestro Patrimonio y asumiendo que lo que se haga ahora y en el futuro tendrá consecuencias para las generaciones venideras.

2. OBJETIVOS

Con carácter general son objetivos de este Ciclo de Conferencias:

- Profundizar en el conocimiento de algunos de los valores patrimoniales, culturales y sociales de “Montilla-Moriles”.
- Analizar, con perspectiva de futuro, distintos aspectos relacionados con la realidad actual del marco de producción de los Vinos de “Montilla-Moriles” en sus más variadas vertientes, como producción de uva, elaboración y crianza, marketing y comercialización, innovación y uso de nuevas tecnologías, etc.
- Conseguir, a través de un prestigioso grupo de ponentes, alcanzar una visión positiva de la situación y obtener respuestas para abordar el futuro con expectativas de éxito.
- Trasladar a la ciudadanía y al sector de Montilla-Moriles una síntesis del trabajo realizado, que sirva al Consejo Regulador y a las instituciones colaboradoras como herramienta para desarrollar estrategias de futuro.

- Contribuir al conocimiento y la promoción de los vinos y vinagres de la DOP “Montilla-Moriles”.
- Potenciar las relaciones entre Córdoba y el resto de Andalucía con la puesta en valor de la gastronomía y de los productos agroalimentarios de calidad como objetivo primordial, creando sinergias entre los producidos en Córdoba y los que proceden de cada una de las ciudades andaluzas.
- Identificar nuevas oportunidades de promoción relacionadas con la valoración de los productos agroalimentarios de calidad y la gastronomía de cada una de las ciudades andaluzas.

3. CICLO DE CONFERENCIAS:

Las conferencias se iniciarán a las 20.30h y tendrán una duración aproximada de 1h. Constarán de una presentación por parte de un representante de las más distinguidas instituciones de Córdoba y su provincia, y de una conferencia a cargo de un ponente de prestigio que abordará cada uno de los temas elegidos por la organización de común acuerdo con los propios ponentes.

A continuación se detallan, con carácter de provisionalidad, cada una de las ponencias con sus principales datos:

**CICLO DE CONFERENCIAS:
“MONTILLA-MORILES EN CLAVE DE FUTURO”**

MONTILLA-MORILES, EL VINO DE LA CULTURA

Fecha: 02 de febrero de 2016

Lugar: Nave de las Canastas de Bodegas Campos

Hora: 20.30h

Conferencia: ***“Solera Cultural de los Vinos de Montilla-Moriles. Autores y libros”***

Presenta: D. José Campos González (Presidente de la Fundación Bodegas Campos)

Ponente: D. José Antonio Cerezo Aranda (escritor, historiador y bibliógrafo. Director de la Casa Museo de las Aguas de Montilla)

LA ESTRUCTURA AGROINDUSTRIAL DEL VINO

Fecha: 09 de febrero de 2016

Lugar: Nave de las Canastas de Bodegas Campos

Hora: 20.30h

Conferencia: ***“Arquitectura e imagen en las bodegas de la comarca de Montilla Moriles: la Bodega de los Ángeles, de la Casa Carbonell, en Aguilar de la Frontera”***

Presenta: D. Francisco Montes Tubío (Catedrático de la ETSIAM de la UCO)

Ponente: D. Arturo Ramírez (Arquitecto y académico)

LA INDUSTRIA COMERCIALIZADORA DE VINOS

Fecha: 16 de febrero de 2016

Lugar: Nave de las Canastas de Bodegas Campos

Hora: 20.30h

Conferencia: ***“Apuntes históricos sobre el desarrollo del sector vitivinícola montillano del siglo XVIII al XX”***

Presenta: D. Manuel Luis del Pino (Presidente de la Asoc. Prov. de Bodegas)

Ponente: D. Fernando J. Fuentes García (Profesor titular de la UCO)



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR

SERVICIO Y CONSERVACION DEL VINO

Fecha: 23 de febrero de 2016

Lugar: Nave de las Canastas de Bodegas Campos

Hora: 20.30h

Conferencia: ***“El Ritual del Vino de Montilla Moriles”***

Presenta: D. Antonio Cuesta López (*Editor, director de la editorial Almuzara*)

Ponente: D. José I. Santiago Hurtado (*Enólogo*)

LA PRODUCCION DEL VIÑEDO DE MONTILLA-MORILES

Fecha: 02 de marzo de 2016

Lugar: Salón de Actos de CajaSur

Hora: 20.30h

Conferencia: ***“Nuevo horizonte en la Viticultura cordobesa”***

Presenta: D. Ignacio Fernández de Mesa (*Presidente de Asaja-Córdoba*)

Ponente: D. Juan Portero Laguna (*IT. Agrícola - Aula de viticultura de Montilla-Moriles*)

LA ELABORACION Y CRIANZA EN MONTILLA-MORILES

Fecha: 07 de marzo de 2016

Lugar: Salón de Actos de CajaSur

Hora: 20.30h

Conferencia: ***“Pautas para elaboración de vinos de calidad”***

Presenta: D. Juan Rafael Portero (*Presidente sectorial vitivinícola FAECA-Andalucía*)

Ponente: D. Miguel Cruz Marqués (*Ingeniero Agrónomo y Enólogo*)

NUEVAS ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO

Fecha: 14 de marzo de 2016

Lugar: Salón de Actos de CajaSur

Hora: 20.30h

Conferencia: ***“La oferta eno-turística de Montilla-Moriles”***

Presenta: D. Rafael Llamas Salas (*Alcalde de Montilla y Pte- de la R.V. Montilla-Moriles*)

Ponente: D^a Inmaculada Luque Herrador (*Bacus-Travel Montilla*)



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR

INNOVACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS APLICADAS AL SECTOR DEL VINO

Fecha: 28 de marzo de 2016

Lugar: Salón de Actos de CajaSur

Hora: 20.30h

Conferencia: “Una perspectiva distinta de nuestros productos”

Presenta: D. Juan A. Polo Palomino (*socio CO2 consulting*)

Ponente: D. Francisco Robles (*Gerente de Bodegas Robles S.A.*)

CONVERSACIONES Y REFLEXIONES DE MONTILLANOS CON SOLERA

Fecha: 05 de abril de 2016

Lugar: Ermita de la Candelaria

Hora: 20.30h

Dialogo: “**Singularidad y Tradición de los vinos de Montilla-Moriles**”

Presenta: D. Javier Martín Fernández (*Presidente del Consejo Regulador*)

Ponentes: D. Álvaro de Alvear Zambrano (*bodeguero*) y D. Rafael Córdoba García (*presidente del Grupo Pérez Barquero S.A.*).

LA MARCA “MONTILLA-MORILES” Y EL CONTROL DE CALIDAD

Fecha: 12 de abril de 2016

Lugar: Salón de las Canastas de Bodegas Campos

Hora: 20.30h

Conferencia: “**El Consejo Regulador como garante de la calidad**”

Presenta: D. Ricardo Domínguez García-Baquero (*Vice-Consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía*)

Ponente: D. Enrique Garrido Giménez (*Dtor. Gerente del Consejo Regulador*)

COMERCIALIZACION Y MARKETING

Fecha: 18 de abril de 2016

Lugar: Salón de Actos de CajaSur

Hora: 20.30h

Mesa redonda: “**Nuevas claves en la comercialización del vino**”

Modera: D. Álvaro Alés Ojeda (*Dtor. marketing Grupo Bodegas Barbadillo S.A.*)

Ponentes: D^a Adela Córdoba Ruz (*Dtra. marketing de Grupo Pérez Barquero S.A.*)

D. Fernando Giménez de Alvear (*Consejero Delegado de Bodegas Alvear S.A.*)

D. Antonio Sorgato (*Director Exportación Bodegas Toro Albalá S.A.*)

JORNADA DE CLAUSURA: ¿Y TÚ COMO LO VES?

Fecha: 21 de abril de 2016

Lugar: Salón de Actos de la Excma. Diputación de Córdoba

Hora: 18.30h

Conferencia: ***“La visión externa es la más objetiva”***

Presenta: *D. Javier Martín Fernández (Presidente del Consejo Regulador)*

Ponente: *D. Ignacio Sánchez Recarte (Secretario General Comité Europeo de Empresas de Vino-CEEV)*

4. LUGAR DE CELEBRACION DEL CICLO

El ciclo de conferencias se desarrollará en dos escenarios distintos, el primero la Nave de las Canastas de Bodegas Campos, para aquellos de más carácter humanista, y otro, aún por determinar, donde tendrán lugar las conferencias de marcado carácter técnico.

MONTILLA, ENERO DE 2016